

Take Away Botschaften

trodat #supportyourlocal mit TÜTLE®

Für die Gastronomie und den Handel ist die Corona-Pandemie eine besondere Herausforderung. Viele Gastwirte und Ladenbesitzer haben einen Abhol- und Lieferdienst eingerichtet, doch der Kontakt zum Kunden ist nur minimal. Das Lächeln der Mitarbeiter oder das kleine Späßchen zwischen den Gängen findet nicht mehr statt.

Wir möchten den Unternehmen mit trodat und TÜTLE eine einfach zu handhabende Möglichkeit bieten, auch in der Krise mit ihren Kunden zu kommunizieren: Mit einem selbst gestalteten Abdruck auf der TÜTLE Papiertüte, die optimal zur Auslieferung dient, hinterlassen Ihre Kunden einen nachhaltigen Eindruck – auch über die Krisenzeit hinaus. Schlagen Sie Ihren Kunden diese schnell umsetzbare Möglichkeit am besten gleich vor.

Unsere Unterstützung für Ihre Vermarktung



Kunden-
information



Online-Banner
Billboard & Halfpage Ad



Bildmaterial für Ihre
eigenen Maßnahmen



Social Media Postings
für Facebook und
Instagram



Das perfekte Set



ab 100 Stück



2 Formate

Auswahl aus
3 Tütengrößen (B x T x H)

Größe M: 32 x 17 x 41 cm
Größe L: 22 x 14 x 28 cm
Größe XL: 18,5 x 9,7 x 22 cm

und
2 Stempelformaten

trodat® Professional 5211 oder
trodat® Professional 5212

Garantiert optimale Abdruckqualität
mit dem Lasergummi AERO+ 5mm



Eine weitere Idee: Die Bonuskarte

Schnell konfiguriert und gedruckt bei den gängigen Online-Anbietern/Druckereien und Sie stellen den Stempel zur Verfügung, z.B. den Printy™ 4921 oder den Printy™ 4612.

trodat®

IMMER EIN ORIGINAL