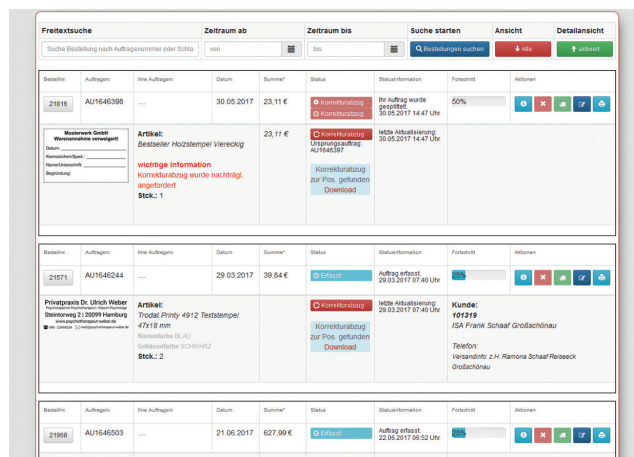


Stempel-Online-Schulungen aus erster Hand

Wie lassen sich Mitarbeiter des Fachhandels auf einfache und effiziente Weise in der Bedienung des neuen Online-Portals schulen? Reinhart Keßner, Geschäftsführer des Stempelanbieters **Rudolf Schmorrd**e, hat mit Webinaren die besten Erfahrungen gemacht.

„Das hat sich bewährt.“ Auf diesen einfachen Nenner bringt Reinhart Keßner, der Geschäftsführer von Stempel und Schilder Rudolf Schmorrd, seine Erfahrungen mit Online-Schulungen. Durchschnittlich acht Kunden sind bei einem solchen Seminar dabei, das Reinhart Keßner stets selbst durchführt. Die Kunden werden dazu persönlich eingeladen. Über die Software „TeamViewer“ und eine Telefonkonferenz werden alle Teilnehmer miteinander verbunden. Eine Stunde genügt erfahrungsgemäß, um alle Funktionen vorzustellen und Fragen zu beantworten.

Mit dem neuen Online-Portal hat der Anbieter Rudolf Schmorrd eine Plattform geschaffen, um Bestellshop, Konfigurator, Archiv und Kalkulationplattform in einer Software zu vereinen. Für den Fachhändler heißt dies: Der Aufwand für die Bestellung von Stempeln sinkt, weil die Arbeit effizienter erledigt werden kann. Außerdem stehen dem Fachhändler und seinen Mitarbeitern neue Möglichkeiten zur Verfügung. So ist das Portal nicht nur ein Bestell-Shop für den Innendienst des Fachhändlers, es kann auch



Bedienoberfläche des neuen Online-Portals: durchdachte Abläufe für die effiziente Bestellung von Stempeln

in die Bestellsoftware des Kunden integriert werden, so dass der Endkunde aus seinem bestehenden Bestellsystem heraus Stempel konfigurieren und bestellen kann.

Im Online-Seminar lernen die Teilnehmer, wie sich das konkret gewünschte Stempelmodell aus dem Angebot von mehr als 2000 Artikeln schnell und einfach finden und bestellen lässt, und sie bekommen Tipps, wie sie das Portal für ihre Zwecke optimal einstellen und nutzen können. Schon

jetzt, wenige Monate nach der Einführung, nutzen rund 300 Händler diese Möglichkeit, freut sich Reinhart Keßner. Das Bestellsystem bietet viele Vorteile. Dazu gehören auch die zahlreichen konservativen Bestellarten wie E-Mail oder Fax, die nunmehr im Portal in moderner Form integriert sind. Die grafische Oberfläche ist auch für die Nutzung von mobilen Endgeräten ausgelegt.

Erweiterte Möglichkeiten mit der Archivfunktion

Mit dem Portal können Fachhändler außerdem jeden Auftrag über verschiedene Suchmethoden zurückverfolgen, sie können jeden einmal bestellen Stempelabdruck wieder aufrufen, Nachbestellungen mit nur einem Klick auslösen, Änderungen bei Folgeaufträgen einpflegen sowie Statistiken führen. Und aufgrund der Live-Auftragsverfolgung ist der Händler jederzeit über den aktuellen Status der Bearbeitung informiert.

www.schmorrd.de

Online-Portal für Stempel

Ende vergangenen Jahres hat das Unternehmen Rudolf Schmorrd sein neues Online-Portal für die Bestellung und Archivierung von Stempeln gestartet. Es bietet dem Fachhandel etliche Arbeitserleichterungen. So sei es einfacher geworden, den passenden Stempel für den Kunden zu finden, hebt etwa Daniela Allert, Betriebsleiterin und Prokuristin beim Copiercenter Dortmund hervor. Im Portal würden beispielsweise sofort Einkaufs- und vorgeschlagener Verkaufspreis angezeigt – und man habe den Status der Bearbeitung jederzeit im Blick.